

Zlúčenie TMR s TLD

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (1. mája 2010) – S účinnosťou od 1.5.2010 došlo k zrušeniu obchodnej spoločnosti Tatranské lanové dráhy, a.s. bez likvidácie a jej zániku zlúčením s obchodnou spoločnosťou Tatry mountain resorts, a.s.

TMR kúpila Tatranské lanové dráhy, a.s., spoločnosť ktorá prevádzkuje horské strediská Vysoké Tatry - Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička. Ku prevodu došlo 19.októbra 2009. Dňa 21.04.2010 jediný akcionár spoločnosti Tatranské lanové dráhy, a.s. **rozhodol o zrušení spoločnosti TLD bez likvidácie ku dňu 30.apríla 2010 a o jej zlúčení so spoločnosťou TMR**, pri ktorom TLD zanikne bez likvidácie a dňa 22.4.2010 aj TMR na valnom zhromaždení rozhodlo o zlúčení TMR a TLD.

TMR ako nástupnícka spoločnosť **bude v plnom rozsahu pokračovať v podnikateľskej činnosti TLD**, najmä v prevádzkovaní lyžiarskych stredísk Vysoké Tatry –Tatranská Lomnica, Vysoké Tatry- Starý Smokovec a lyžiarskeho strediska Liptovská Teplička.

„Týmto krokom sme dostali naše aktivity v horských strediskách v Jasnej a Tatrách pod jeden právnický subjekt. Očakávame, že to bude pozitívna zmena pre našich obchodných partnerov aj bežnú verejnosť“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.

Vytvorenie TMR, spoločnosti horských stredísk, hotelov a developerských projektov, podľa vyjadrení manažmentu umožní majiteľom a investorom dosiahnuť vyššie ohodnotenie ich aktív než je hodnota jednotlivých subjektov portfólia samostatne.

Spoločnosť TATRY MOUNTAIN RESORTS, a.s. je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica a Grandhotel Starý Smokovec. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 45 mil. Eur a ďalších 90 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch.